

KORT NYT

Dansk Supermarked går ind i England

I samarbejde med den britiske supermarkedsgigant **Sainsbury's** åbner **Dansk Supermarked** nu igen Netto-butikker i Storbritannien. Dermed har Dansk Supermarkeds topchef **Per Bank** endelig fået et gennembrud med sin idé om at føre Netto-konceptet ud i nye lande gennem partnerskaber med etablerede detailkæder.

Pilotprojektet kommer i første omgang til at omfatte 15 butikker, som forventes åbnet mod slutningen af 2015, men de første butikker slår allerede dørene op i det nordlige England senere på året. Hvis partnerskabet bliver en succes, er det planen, at konceptet rulles ud over hele Storbritannien.

jb

Norge vil sælge SAS-aktier

Den norske stat søger ifølge Bloomberg udvidede beføjelser til at frasælge sin andel i det panskandinaviske luftfartsselskab **SAS**. Det skriver Bloomberg News.

Den norske stat ejer ifølge SAS' hjemmeside 14,3 pct. af SAS.

Ifølge Reuters vil Norge beholde sine ejerandele i **Statoil**, **DNB**, **Yara** og **Norsk Hydro**.

SAS' aktie steg 1,0 pct. til 10,50 kr. fredag middag.

Ritzau Finans

Danish Crown truede med massefyringer



Arkivfoto: Claus Bonnerup

Slakterikoncernen **Danish Crown** har ved hjælp af konkrete massefyrings- og lukningstrusler systematisk forsøgt at presse tillidsfolk fra fem slagterier. Det er sket ved enkeltvis at stille dem et ultimatum om at skrive under på en lønnedgang på 10 pct. – uden mulighed for først at drøfte det med deres kolleger. Det skriver Politiken søndag.

Tillidsfolkene blev i januar i år hidkaldt til Danish Crowns hovedsæde i Randers, og i et direktionslokale fik de hver med en times mellemrum udleveret et diktat om, at de ansatte på deres slagteri skulle gå fem procent ned i løn.

Derudover skulle de aflevere 5 procent af lønnen til et medarbejderinvesteringsselskab. Samt vinke farvel til alle lønstigninger i år.

Kun én af de fem tillidsfolk gav efter. Men hans fagforening og andre tillidsmænd fik sat en stopper for Danish Crowns fremfærd. Forbundssekretær i **Fødevareforbundet NNF**, **Jim Jensen**, kalder fremgangsmåden "helt vild".

Ritzau

Se og Hør-sag koster Aller-chef jobbet

Den omfattende skandale om sladderbladets Se og Hørs metoder fik fredag endnu et hoved til at rulle. **Per Ingdal** trækker sig som udgiverdirektør i **Aller Media** i kølvandet på Se og Hør-skandalen, oplyser Aller. Per Ingdal er i forvejen sigtet i sagen om ugebladets ulovlige brug af kendtes kreditkortoplysninger.

Per Ingdal fungerede som chefredaktør på Se og Hør, efter at **Henrik Qvortrup** fratrådte i november 2008, og indtil **Kim Henningsen** overtog roret i sommeren 2009.

Både Henrik Qvortrup og Kim Henningsen er også sigtet i sagen. Per Ingdal har været ansat i Aller Media i 22 år og har gennem de seneste 12 år været en del af direktionen.

Ritzau

Nordea-ansatte stopper CSR-samarbejde

Nordeas ansatte har, gennem de bankansattes fagforening, valgt ikke længere at være med til danne bankens politik for social ansvarlighed grundet manglende tillid til ledelsen, skriver Jyllands-Posten Erhverv & Økonomi.

"Vi mener ikke, at der længere arbejdes for at have en kultur, hvor medarbejderne føler sig værdsatte, og hvor der tages hånd om medarbejdernes udvikling og employability," udtaler **Toni Madsen**, formand for Kreds Nordea, ifølge avisen til **Finansforbundets** "Fagligt Nyt".

Han påpeger, at flere medarbejdere føler, de bliver bedt om at medvirke til besparelser gennem at spare på papiret og slukke lyset, med henvisning til at opføre sig pænt og tage hensyn til andre, uden at de selv oplever at blive behandlet ud fra samme principper af banken.

Ritzau Finans

Vrisne bankkunder

Flere og flere bankkunder overvejer at skifte bank, men det er fortsat kun en lille andel, der rent faktisk rykker

■ **BANKER**
Affens Theil og Tobias Matthiesen

De danske banker kan åndelattede op.

Analysen på stribe viser, at flere og flere danskere pønser på at skifte deres bank ud med en anden, men når det kommer til stykket, bliver langt de fleste, hvor de er.



Siden 2010 er antallet af danskere, der overvejer at forlade deres pengeinstitut fordoblet fra 13 pct. til 26 pct. Det svarer til, at ca. 1,2 mio. danskere går med de tanker.

Det viser den netop udsendte

Bankanalysen 2014 fra **Analyse Danmark**, der dog samtidig viser, at det kun er 6 pct. af danskerne, der rent faktisk har skiftet bank inden for de seneste 12 måneder. Og det tal har ikke bevæget sig ud af flækken i de seneste år, mens utilfredsheden tilsyneladende er vokset.

Manden bag analysen, adm. direktør i Analyse Danmark,



Kunder er i Danske Bank og

■ **TRADITION**
Affens Theil og Tobias Matthiesen

Fire ud af ti kunder hos **Danske Bank** og **Nordea** er mest per tradition.

Hos landets to største banker svarer hhv. 42 pct. og 40 pct. ja til, at de er hos banken, fordi de "altid har været det".

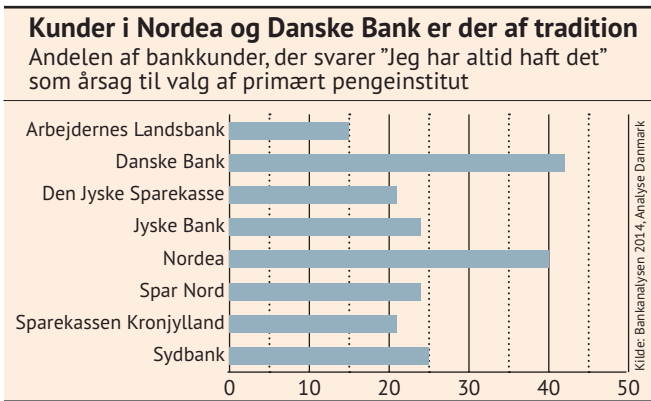
Det viser Bankanalysen 2014 fra **Analyse Danmark**.

Hos landets andre banker er den andel langt mindre. Her

angiver kunderne typisk, at de er i banken på grund af god service eller et godt forhold til rådgiveren.

"Det er da klart, at det er bedre, at kunderne siger noget mere positivt om banken, når vi spørger kunderne, hvorfor de har valgt den," siger Henrik Feindor Christensen, der adm. direktør i Analyse Danmark.

Hos Danske Bank ser man tallene som et tegn på, at der skal arbejdes med kundefokus.



bliver hvor de er

Henrik Feindor Christensen, vurderer, at mange simpelt hen finder det for vanskeligt at skifte.

Opleves som besværligt

“Jeg tror, at det opleves som meget besværligt. Der er f.eks. 17 pct., der ville skifte, hvis man blot skulle trykke på en knap,” siger Henrik Feindor Christensen.

Hos **Forbrugerrådet** er de glade for at se, at flere og flere overvejer at skifte bank, men de genkender billedet af, at kun få af tvivlerne rent faktisk griber til handling.

“Der er mange, der har på fornemmelsen, at de kan få noget bedre hos en anden bank. Men når de møder realiteterne i at skifte bank, så er der nogle blokeringer og ben-

spænd,” siger seniorøkonom **Morten Bruun Pedersen**. Ifølge ham er det både banker, der lægger benspænd ud, og kunderne, der har nogle mentale blokeringer.

“Det er svært at være kunde på bankmarkedet, fordi det er svært at gennemskue, hvordan priserne fastsættes. Men så har kunderne også svært ved at forhandle med banken, fordi

understreger også kundernes eget ansvar.

“Kunderne skal klæde sig på mentalt til at gå ind at forhandle med banken og overvinde de psykologiske barrierer.”

Storbank skiller sig ud

Undtagelsen, der bekræfter reglen, er Danske Bank-kunderne, som ikke blot er blevet

“Kunderne skal klæde sig på mentalt til at gå ind at forhandle med banken og overvinde de psykologiske barrierer”

Morten Bruun Pedersen, seniorøkonom, Forbrugerrådet

der er for stor respekt omkring det at træde ind i banken og forhandle. Man har ikke et problem med at gå ind i en bilforretning og bede om at få en krog på bilen, men der er store barrierer ved at gå ind i banken og forhandle,” vurderer Morten Bruun Pedersen.

Ifølge Forbrugerrådet ligger ansvaret både hos bankerne og hos forbrugerne.

“De prisspænd, banker arbejder med, gør det svært at sammenligne bankerne og finde ud af, hvad man kan få som kunde i banken,” siger han og

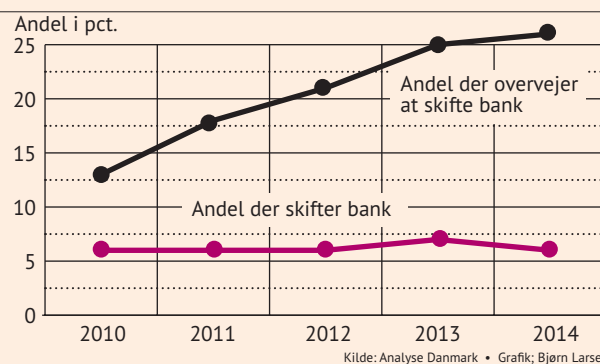
mere utilfredse, men også har gjort noget ved utilfredsheden. Ifølge Analyse Danmark har Danske Bank således tabt 15 pct. af sine privatkunder i det seneste år.

“Det er rigtigt, at vi mistede mange kunder de første tre kvartaler sidste år. Fjerde kvartal rettede det sig, og første kvartal i år ser rigtig godt ud. Det er en tendens, som jeg tror vil fortsætte,” siger **Thomas Mitchell**, privatkunde-chef, Danske Bank.

jet@borsen.dk
tmat@borsen.dk

Tvivlende bankkunder bliver hvor de er

Mens flere og flere bankkunder overvejer at skifte bank, er det stadig det samme antal, der reelt gør det.



Kun 6 pct. af danskerne har skiftet bank inden for de seneste 12 måneder, viser den netop udsendte Bankanalysen 2014 fra Analyse Danmark. Arkivfoto: Scanpix



Carsten Tanggaard er formand for Penge- og Pensionspanelet samt professor ved Aarhus Universitet. PR-foto

Professor: Brug aldersopsparingen

■ PENSION
Af Ulrik Horn

Danskerne bør tage aldersopsparingen mere til sig, for det er en langt bedre ordning end den gamle kapitalpension.

Det vurderer **Carsten Tanggaard**, formand for Penge- og Pensionspanelet og professor ved Aarhus Universitet, over for Børsen.

“Aldersopsparingen er et fremragende opsparingsprodukt. Det er en skam, at folk ikke udnytter den mere,” siger Carsten Tanggaard.

Dykkede 3 mia sidste år

Reaktionen kommer efter, at Børsen fredag beskrev, hvordan de årlige pensionsindskud i Danmark skrumper – og alene sidste år tog indbetalingerne et samlet dyk på 3 mia. kr.

Finansskatterabat på pension koster statskassen 5,5 mia. Det skyldes, at SR-regeringen har lukket for adgangen til at skyde penge ind på kapitalpensioner med fradrag og i stedet åbnet for en ny ordning, aldersopsparingen, hvor man kun kan sætte penge ind, der allerede er beskattet.

Og det er der ikke mange, der har gjort.

Sidste år gik indbetalingerne på kapitalpensioner fra 17 mia. kr. til nul, mens indbetalingerne på nye alderspensioner landede på sølle 2 mia. kr.

Delvist comeback

Danskerne har så brugt nogle af de penge, der var tilovers, til at give ratepensioner et delvist comeback fra de store tæsk, som netop den ordning fik, da der blev sat lofter for de årlige indbetalinger på ratepensioner i 2010 og 2012. Men bundlinjen er et samlet fald på 3 mia.

Men Carsten Tanggaard håber, at danskerne vil tage aldersopsparingen til sig.

“Jeg tror, at folk har svært ved at gennemskue, at aldersopsparingen faktisk er en meget bedre ordning end en kapitalpension. Blandt andet er der den fordel, at der ikke er nogen modregning i folkepensionens tillæg,” siger Carsten Tanggaard.

Neutral skat

Han understreger, at selv om der ikke længere er skattefradrag i indbetalingerne, så modsvares det af, at der heller ikke er skat ved udbetaling. Derfor er der neutralitet.

“Skatten påvirker i store træk ikke, hvor meget du får udbetalt i pension. Og alderspension er også bedre på en anden måde, for du blev faktisk straffet lidt ved indbetaling på den gamle kapitalpension. Man kunne kun trække 37 pct. fra, men blev beskattet med 40 pct. ved udbetaling.

Har tilbudt skatterabat

Selv om danskerne ikke har betalt ret mange nye penge ind på aldersopsparinger, så har de dog i stort omfang valgt at konvertere deres kapitalpensioner over i aldersopsparinger.

Regeringen har nemlig tilbudt en skatterabat, mod at pensionerne bliver beskattet her og nu, så konverteringen kan ske til 37,3 pct. i skat nu i stedet for 40 pct. senere.

Det har over 1 mio. danskere allerede gjort, og omfanget er kommet så meget bag på finansminister Bjarne Corydon (S), at Finansministeriet har mere end 11-doblet provenuskrønnet for 2013 og 2014 fra 5 mia. kr. til nu 58 mia. kr.

Det betyder så også, at skatterabatten er vokset, så det reelt har kostet 5,5 mia. kr. i ufinansieret skattelettelse på sigt.

Men indtil videre smider danskerne altså ikke rigtig nye penge ind på alderspensionerne.

ulho@borsen.dk



Nordea af vane

“Det er et hint til mig om, at vi skal være endnu mere for vores kunder. Det handler om god rådgivning, god service osv. De ting er vigtige. Og derfor er vi også i gang med meget intensivt at arbejde med at forbedre kundefokuset,” siger Thomas Mitchell, der er privatkundechef i storbanken. Han oplyser, at det bl.a. handler om at være mere proaktiv.

“Det, at vi henvender os uopfordret, har en enormt

“Det er et hint til mig om, at vi skal være endnu mere for vores kunder. Det handler om god rådgivning, god service osv.”

Thomas Mitchell,
Danske Bank

positiv effekt. Vi ringer op og siger: “Vi har ikke talt sammen i et år. Jeg vil bare høre, om du har nogle overvejelser økonomisk, og om du har nogle spørgsmål?”. Og det kan være, at der ikke er det, og så er den samtale overstået relativt hurtigt. Men så oplever kunderne, at vi er der. Det har vi virkelig sat fokus på,” siger Thomas Mitchell.

Hos **Nordea** anser privatkundechef **Ken Adrian** det som en positiv ting, at 40 pct.

af kunderne er i banken, fordi det altid har været sådan.

“Vi tolker det, som om vi har mange gode loyale kunder, fordi vi har behandlet dem godt, og vi har nogle gode rådgivningsprocesser tilpasset deres økonomiske situation. Hvis vi ikke havde behandlet vores kunder godt, så var de jo heller ikke i Nordea,” siger Ken Adrian.

jet@borsen.dk
tmat@borsen.dk