

Specifikation	Standard *
28 standardspørgsmål	✓
Stikprøveudtrækning fra kundebase	✓
Udsendelse af e-mail med link til onlinespørgeskema (Inkl. 1 påmindelse)	✓
Standard baggrundsvariable (Navn på kontaktperson, titel/funktion, kundes navn, A-B-C kunder, størrelse, branche, region/salgsdistrikt)	✓
Databehandling (Rens evt. vægtning)	✓
Frekvenstabeller i Excel	✓
Standard krydstabeller - 4 stk. (Bl.a. kryds med spørgsmål som, hvorvidt man vil anbefale jer, og om man forventer at være kunde om et år)	✓
Grafikker i powerpoint (Hovedresultater)	✓
Beregning af netpromoter score (Loyalitetsindikator)	✓
Beregning af indsatsområder på baggrund af vigtigheds- og tilfredshedsandele	✓
Åbne besvarelser (Ukodede)	✓
Nedenstående er mulige tilkøb til grundmodellen	
Evt. indledende møde om kundeanalysen	2.000 (ekskl. transport)
Ekstraspørgsmål udover standard	1.250/pr. stk.
Tilpasset invitationsmail/påmindelse	1.250

Tilpasset design af skema (Udover logo)	5.000
Ekstra tilpassede krydstabeller udover standardkryds	1.250/pr. stk.
Filtrede online analyserapporter til forskellige dele af jeres organisation	10.000
Online adgang til resultater under dataindsamling	10.000
Individuelle standard kunderapporter (Online)	10.000
Kommenteret rapport (Executive summary, kommenterede grafikker og uddrag af udvalgte åbne kundebeviselser)	10.000
Work-shop hvor resultaterne diskuteres	3.750 (ekskl. transport)
Kodning af åbne spørgsmål (Pris afhænger af antal svar samt spørgsmålenes karakter)	Kontakt os for tilbud
Segmentering af kunder (F.eks. opdeling i kundesegmenter, der kan bruges operationelt i markedsføring)	Kontakt os for tilbud
Dybdeinterview	Kontakt os for tilbud
Online Dialogrum (Afdæk hvorfor kunder siger/mener som de gør)	Kontakt os for tilbud
Kundeanalysen gennemført via telefon, postalt eller kvalitativt	Kontakt os for tilbud
Versioneringer til flere sprog	Kontakt os for tilbud
Telefonisk rykker	Kontakt os for tilbud

* Alle priser er ekskl. moms