

Case: "Sample only" løsning

Mål selv danskernes meninger med DK-Panelet

Med adgang til Analyse Danmarks befolkningspanel kan udvalgte kunder nu lave undersøgelser i præcis den målgruppe, de ønsker. Berlingske Media har allerede benyttet DK-Panelet til at lave en målrettet undersøgelse i med deres eget spørgeskemaværktøj.

Når Berlingske Media tager pulsen på den brede befolknings holdning til nye idéer eller på specifikke avislæseres mening om publikationer og produkter, kan [Analyse Danmark](#) nu hjælpe med at levere respondenterne. Som noget nyt tilbyder Analyse Danmark nemlig udvalgte kunder adgang til medlemmer af [DK-Panelet](#), der er et af Danmarks største befolkningspaneler.

- Når vi laver en markedsundersøgelse, kan Analyse Danmark levere de respondenter, vi skal bruge. Til den seneste undersøgelse skulle vi spørge en helt bred målgruppe, men også hvis vi for eksempel udelukkende går efter at spørge danskere, der læser Berlingske Tidende, kan Analyse Danmark levere målgruppen, siger Christine Frydensberg Jørgensen, medieanalytiker hos Berlingske Media.

Fitnessbrugere eller bred befolkning

Analyse Danmark har en lang række baggrundsoplysninger om sine cirka 25.000 panelmedlemmer. Analyse Danmark kan derfor udtrække en målrettet stikprøve og ramme snævre målgrupper. Det betyder, at kunderne selv kan definere præcis den målgruppe, de har brug for – lige fra den brede befolkning til kvinder mellem 18 og 39 år, som går i fitnesscenter hver uge. Kunderne får respondenterne ind i deres egen måling i og kan derved gennemføre [undersøgelser af høj kvalitet](#) langt billigere, end hvis de skulle købe en hel befolkningsundersøgelse eksternt. Medarbejderne hos Analyse Danmark har selv mange års erfaring med at gennemføre webundersøgelser og bidrager til at kvalitetssikre undersøgelsen.

Sparer penge med panelet

- Hos Berlingske Media har vi egen analyseafdeling, hvor vi laver spørgeskemaundersøgelser i spørgeskemasystemet SurveyXact. Men vi har ikke noget panel, der er repræsentativt for den danske befolkning. Og det er her, Analyse Danmark kan hjælpe, siger Christine Frydensberg Jørgensen og fortsætter:

- I stedet for at lægge hele opgaven ud til et analyseinstitut sparer vi penge ved selv at sætte undersøgelsen op og kun få respondenterne udefra.

Nemt forløb af høj kvalitet

Christine Frydensberg Jørgensen er godt tilfreds med kvaliteten af de respondentdata, Analyse Danmark leverer, og forventer, at Berlingske Media vil bruge Analyse Danmark til flere panelundersøgelser fremover.

- Forløbet omkring den seneste undersøgelse har været meget nemt for os. Analyse Danmark loggede ind i vores måling, fyldte oplysninger om respondenterne ind og testede skemaet igennem, inden vi sendte det ud. Det har kørt helt gnidningsfrit.

FAKTA: Fem fordele for dig med adgang til DK-Panelet

1. Ved at lade Analyse Danmark levere respondenterne får du som kunde adgang til et af Danmarks førende befolkningspaneler.
2. Rambøll Management rekrutterer til DK-Panelet og sikrer en bred demografisk sammensætning.
3. Panelet giver dig mulighed for at gennemføre undersøgelser blandt andre grupper end kun dine medlemmer, kunder eller medarbejdere. Du vælger selv, hvilke kriterier undersøgelsens målgruppe skal opfylde.
4. Du gennemfører selv undersøgelsen i dit eget spørgeskemaværktøj og har fuld kontrol med resultaterne undervejs.
5. Ved at gennemføre selve undersøgelsen internt slipper du for at betale dyre konsulenttimer, da du selv kan tage dig af det meste af arbejdet.

Få et tilbud på en "sample only" løsning!

Hvis du ønsker et tilbud på en "sample only" løsning eller bare ønsker yderligere information, er du meget velkommen til at kontakte William Kolding (wk@analysedanmark.dk) eller Henrik Feindor Christensen (hc@analysedanmark.dk).

Om Analyse Danmark

Vi er et internetbaseret analyseinstitut etableret i 1997, som bl.a. har specialiseret os i at gennemføre panelundersøgelser. Herudover gennemfører vi kundeanalyser samt administrerer en lang række kundepaneler. Læs mere om os på:

www.analysedanmark.dk