

## KORT NYT

## Blåt stempel til kæmpemølle fra Vestas

Over to år skulle der gå, før det lykkedes Vestas at få sin første ordre på havudgaven af sin V112-mølle, som blev lanceret på en konference i Stockholm den 14. september 2009.

Selskabet kaldte dengang lanceringen for en milepæl, men først nu har den udmøntet sig i en ordre, som til gengæld kommer fra det anerkendte tyske forsyningselskab E.On

“Vi var ude af offshore-markedet i en periode med vores V90'er, og så skulle vi have V112'eren på banen, og der har været et længere indløb, end vi havde ventet fra starten,” siger administrerende direktør for Vestas Offshore, Anders Søe-Jensen, til nyhedsbureauet Ritzau Finans.

Borsen.dk



Foto: Scantpix

## Nordea-ansatte vil gerne væk

I Nordea er ledelsen overrasket over, hvor mange ansatte der har ansøgt om den frivillige aftrædelsesordning. Den er attraktiv, lyder det fra personalechef Niels Gregers Hansen til netmediet Finanswatch.

“Vi har fået mange ansøgere, og der er kommet flere, end vi havde regnet med,” siger personalechefen, der dog ikke vil sætte et konkret tal på antallet.

Han afviser, at antallet af ansøgere handler om, at medarbejderne føler sig utrygge.

Ritzau Finans

## Mulighedernes år for stærke redere

Selvom markedsudsigterne er vanskelige med en tilgang af skibe, der vokser hurtigere end efterspørgslen, byder tørlastmarkedet også på muligheder for kapitalstærke rederier med mod på opkøb af trængte aktiver.

“Der vil komme situationer, som stærke rederier vil kunne drage fordel af. Mange af os har haft en strategisk tilgang til denne her periode, som skal gøre os klar til at kunne modtage pressede aktiver, hvis de skulle blive tilgængelige,” siger Ejner Bonderup, direktør for Lauritzen Bulkers.

Ritzau Finans

## Mærsk klar til ny EU-offshorelov

Maersk Oli erklærer sig klar til at følge nye, strammere EU-lovkrav til de olieselskaber, der opererer i Nordsøen.

“Offshoresikkerhedsregulativerne i den danske, engelske og norske del af Nordsøen er allerede meget strenge og reflekterer mange af de tiltag, som Europakommissionen har foreslået som generel EU-lovgivning. Maersk Oil må, som ethvert andet olieselskab, leve op til disse regler, hvis det vil operere i Nordsøen, og har gjort det i årtier,” skriver Maersk Oil i et svar til Ritzau Finans.

Ritzau

## Ambu omorganiserer

Som led i målstrategien for 2011/2012 *Tuned for Growth* og målet om at generere vækst har medicinalkoncernen Ambu besluttet at gennemføre en række organisatoriske tilpasninger, primært på salgs- og innovationssiden.

Ændringerne medfører en forenkling af organisationen på de to nævnte områder med henblik på at sætte endnu større fokus på eksekvering, fremgår det af en meddelelse fra selskabet.

To medlemmer af Ambus koncernledelse, *executive vice president* Henrik Wendler, Global Innovation, og *executive vice president* Lars Rønn, Global Sales and Marketing, forlader virksomheden i den forbindelse.

Ritzau Finans

## Købte kunder er

Godt en tredjedel af Banknordiks kunder, der i overvejende grad består af tidligere kunder i Amagerbanken, overvejer at skifte bank, viser ny undersøgelse

■ TILFREDSHED  
Af Dorthe Bach

Loyale og tilfredse kunder er svære at skaffe oven på tumulten af et bankkrak. Det er den konklusion køberne af de sunde dele i henholdsvis Amagerbanken og Eik Bank må drage efter at have læst Analyse Danmarks omfattende rapport Bankanalyse 2011, hvor 6362 danskere er blevet spurgt om holdningen til deres bank. Ifølge analysen overvejer knap 35 pct. af kunderne i Banknordik, der 18. maj købte de sunde dele af Amagerbanken ud af det statslige selskab Finansiell Stabilitet, at finde sig en anden bank.

Adm. direktør i Banknordik, Janus Petersen, er ikke forundret over den lidet misundelsesværdige førsteplads som den bank, at flest kunder overvejer at flytte fra.

“Da undersøgelsen blev udført fra juli til august, havde vi lige overtaget kunderne fra Amagerbanken, som havde



været igennem en periode på et halvt år, hvor banken var under afvikling. Det er klart, at det er noget, som påvirker, så det er forståeligt, hvis mange har haft overvejelser om at skifte bank,” siger Janus Petersen.

## Gevaldig rystetur

Han understreger, at Banknordik dog ikke har oplevet en afgang af kunder ud over det sædvanlige.

“Den allerstørste udfordring har været at få kunderne til at blive hos os. Forhåbentlig vil vi til næste år se en anden holdning, når kunderne har vænnet sig til os som de nye ejere,” siger Janus Petersen.

Bankekspert Nicholas Rode, der driver analysevirksomheden Niro Invest påpeger, at en stor del af Banknordiks kunder

har været udsat for en gevaldig rystetur.

“Hvis mange af de adspurgte kunder i Banknordik er tilkøbte kunder fra Amagerbanken, så er mange måske bare trætte af hele situationen, fordi de har været i en bank, hvor det hele har kørt på pumperne i en lang årrække,” siger Nicholas Rode.

Han understreger, at analysen viser, at der altid er et stykke arbejde at gøre efter et stort opkøb.

“Tallene understreger, at Banknordik, som det altid er tilfældet efter store opkøb, skal gøre en kæmpeindsats for at fastholde de kunder, de har købt ud af Amagerbanken. Banknordik, er gået fra udpræget at være en nordatlantisk bank til nu at have en kundemasse, der gør, at langt hoved-

parten af deres forretning nu er i Danmark,” siger Rohde.

John Norden, der er indehaver af internetportalen my-banker.dk synes, det giver god mening, at mange tidligere kunder i Amagerbanken overvejer situationen i øjeblikket.

## Usikkerhed hænger ved

“Det er klart, at forløb, hvor man først har været i Finansiell Stabilitet og derefter er blevet overtaget af en ny bank, giver noget usikkerhed. Derfor er det helt naturligt, at mange overvejer at skifte, men det er ikke mit indtryk, at folk kommer så meget længere end til overvejelserne,” siger han.

På tredjepladsen over mest illoyale kunder ligger Finansiell Stabilitet, der opstod på resterne af Eik Bank og i dag hører ind under Spar Lolland. Her over-

## Delte meninger om Danske Bank

■ TILLID

Danskerne både elsker og hader landets største bank, Danske Bank.

Direkte adspurgt om, hvilke tre banker danskerne har mest tillid til driften af, nævner 60 pct. Danske Bank. Omvendt nævner lige under 20 pct. også Danske Bank som en af de tre banker, man har mindst tillid

til. Det gør Danske Bank til den tredje mest tvivlsomme bank i danskernes øjne – kun overgået af Diba Bank og den nu krakkede Max Bank, der stadig var i live, da undersøgelsen sluttede 22. august.

Selv kalder Analyse Danmark det “påfaldende,” at Danske Bank optræder på begge lister, men pointerer samtidig, at bankens egne kunder gene-

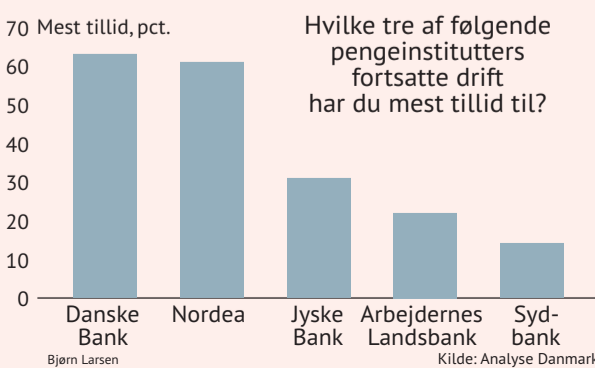
relt har tillid til banken. I alt udgjorde kunder i Danske Bank 28,8 pct. af de 6.362 danskere, som Analyse Danmark har været i kontakt med i forbindelse med Bankanalysen 2011.

Bankekspert Nicholas Rohde fra analysevirksomheden Niro Invest påpeger, at Danske Bank for mange danskere er synonym med hele finanssektoren.

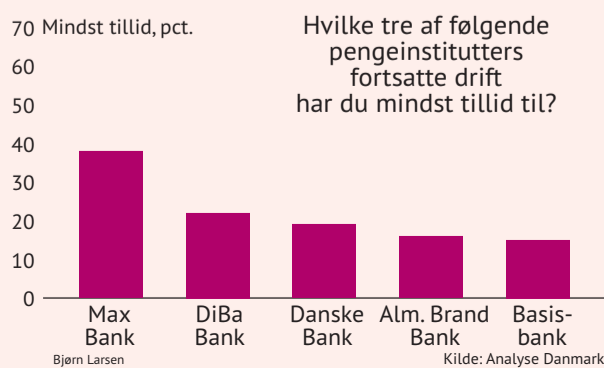
“Danske Bank har været meget i vælten pga. dårlige resultater. Samtidig bliver Danske Bank på grund af sin størrelse ofte slået i hartkorn med hele sektoren. Når hele sektoren har det skidt, er det måske ikke så mærkeligt, det også påvirker opfattelsen af Danske Bank,” siger Nicholas Rohde.

do

## Flest danskere har tillid til Danske Bank...



## ...men mange frygter også for bankens drift

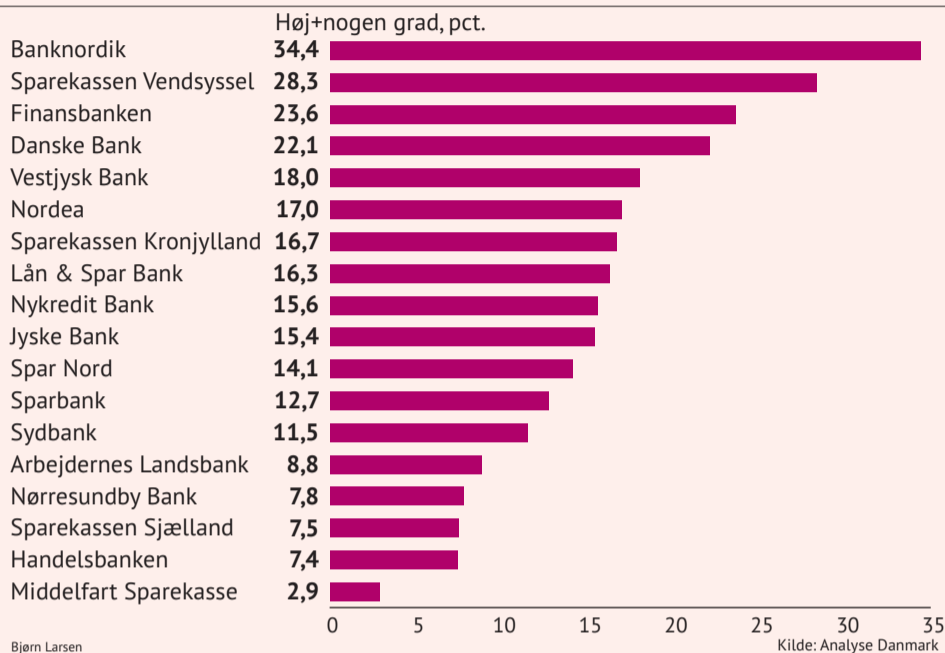


# de mest illoyale

Janus Petersen, adm. direktør i Banknordik, er ikke forundret over førstepladsen, som den bank flest overvejer at flytte fra. Banknordik overtog i maj måned de sunde dele af Amagerbanken fra Finansiell Stabilitet. Arkivfoto: Liselotte Sabroe/Scanpix

## Flest tidligere kunder i Amagerbanken overvejer at skifte bank

I hvilken grad overvejer du at skifte pengeinstitut?



vejer en fjerdedel af kunderne at skifte pengeinstitut.

“Eik bank overgik til Finansiell Stabilitet sidst i september 2010, og den usikkerhed, som

kunderne oplevede som følge af Eik Banks lukning, tager lidt tid at ryste af sig. Desuden har der generelt været usikkerhed om småbankernes fremtid, og

det, tror jeg også, har påvirket kundernes opfattelse af os,” siger områdedirektør i Finansbanken Poul Poulsen.

doaba@borsen.dk

## ■ OVERTAGELSE

Af Dorthe Bach

Hele to gange har landets andenstørste bank, Nordea, siddet for bordenden i de seneste års opkøb af krakkede banker. Første gang var, da storbanken i september 2008 overtog ni filialer og godt 40.000 kunder fra dødsboet efter Roskilde Bank. Anden gang da Fionia Bank havnede i Finansiell Stabilitet, og Nordea overtog bankens sunde dele og ca. 80.000 kunder i 29 filialer 31. august 2009.

“Vi frygtede, at vi ville miste en del af kunderne gennem overtagelserne, men vi endte med at beholde stort set alle. Og nu er der ved at være gået så lang tid, så kunderne bare føler sig som en helt almindelig Nordea-kunde,” siger Anders Jensen, der er chef for Nordeas bankaktivitet i Danmark.

At øvelsen med at overtage så mange kunder endte godt og uden nævneværdige kundetab, skyldes ifølge Anders

Jensen en stram styring og et konstant fokus på at tænke et skridt fremad.

“Først og fremmest har det været hårdt arbejde. Det er en stor opgave at flytte 80.000

*“Målet har været, at kunderne skulle opleve en så smidig overgang som muligt, samtidig med at vi fandt sammen som organisation”*

Anders Jensen, chef for Nordeas bankaktivitet i Danmark

kunder, der måske tilsammen har en halv mio. konti, uden at nogle bliver generet. Vi har hele tiden forsøgt at tænke igennem, hvad næste skridt

ville give af spørgsmål,” siger Anders Jensen.

Han forklarer, at Nordea særligt har haft fokus på tre ting i overtagelsesprocesserne: Banken skal virke hver dag, så ingen oplever, at dankortet ikke kan bruges, eller netbanken er lukket ned. Relationen mellem kunde og bankrådgiver skal så vidt muligt bevares. Den nye bank skal virke konkurrencedygtig både på pris-siden og rådgivningssiden i forhold til den gamle bank og resten af markedet.

“Hovedmålet har været, at kunderne skulle opleve en så smidig overgang som muligt, samtidig med at vi fandt sammen som organisation. Det kræver et tæt samarbejde i alle led mellem de to organisationer, og at man har ressourcerne til at foretage de ændringer, der er nødvendige. For vores vedkommende har det eksempelvis været nødvendigt at uddanne alle nye medarbejdere i Nordeas fordelsprogram.”

doaba@borsen.dk

**HONDA**  
The Power of Dreams

Overlegen  
INGENIØRKUNST



...til en sporty hverdag. Der er nogle, der synes, at Honda Accord Type S virker en smule overlegen. Vi skal ikke afvise, at det kan have noget at gøre med de lækre 18" alufælge, aerodynamik-pakken og halv-lædersæderne med røde syninger. Eller det faktum at de potente high-power motorer til enhver tid får dig frem i suveræn stil. Måske er det næsten for meget af det gode? Men sådan er det nu engang med ingeniørkunst fra Honda. **Prøv selv efter – og book en tur på [www.honda-ingeniørkunst.dk](http://www.honda-ingeniørkunst.dk)**



Beskatningspris  
nu fra kun kr.

280.000,-

Luksusudstyr er altid standard.

Honda Accord Type S har som standard bl.a.: Bluetooth håndfri telefonsystem, Bi-HID lygter, aktivt kurvelys, Dual Zone klimaanlæg, aero kofangere + sideskørter, kombineret læder- og stofindtræk, fartpilot, regnsensor, premium lydanlæg m. bl.a. 10 højttalere inkl. subwoofer, 18" alufælge m.m.